

교육 과정 소개서.

SNS 콘텐츠 기획/제작 MAX 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_conmkt
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	32:57:31
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 마케팅 퍼널에 기반한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 실무 강사님의 노하우를 바탕으로 성공했던 콘텐츠를 살펴보고 기획 역량을 기른다.
- 기획에 맞는 콘텐츠를 실제로 제작하고 결과물을 얻는다.
- 제작한 콘텐츠를 바탕으로 성과를 측정하고 성공적인 콘텐츠로 보완해 나간다.

강의요약

- 카드 뉴스/ 블로그/ 상세페이지/영상 등 콘텐츠 유형에 따른 콘텐츠 기획 및 제작, 그리고 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정까지. 콘텐츠 마케터가 하는 모든 업무를 Cover 하도록 업계 전문가들의 콘텐츠 마케팅 노하우를 학습하며 내 것으로 만들 수 있습니다. 체계적인 콘텐츠 마케팅 프로세스에 따라 최신 트렌드를 담은 마케팅 주제를 업계 최고의 전문가들에게 직접 배워보세요!



강사

	이유미	과목	- 인지 Part
		약력	- 전) 온라인 편집샵 29CM 헤드카피라이터
	김지현	과목	- 인지 Part
		약력	- 현) 우아한형제들 B2B커뮤니케이션팀 콘텐츠 파트장
	국현준	과목	- 관심 Part
		약력	- 현) 주식회사 WBSKIN 이사 - 현) 주식회사 포텐샵 이사
	이환선	과목	- 구매 Part
		약력	- 현) 주식회사 BALC. 대표이사 - 전) iProspect Korea 팀장 - 삼성전자, 기아자동차, 현대자동차, SK브로드밴드 등 SEO 프로젝트 다수 총괄
	강중구	과목	- 구매 Part
		약력	- 전) 위메프 카테고리관리 및 MD 팀장 - 전) 홈앤쇼핑 상품 기획 및 MD - 전) 11번가 상품 기획 및 MD - 전) 애경산업 Account 및 Brand Manager - 전) 홈플러스 Buyer & Store Manager - 온라인 상품 유통 및 컨설팅 경험 다수
	임명재	과목	- 전체 Part
		약력	- 현) D.HIVE 시니어 컨설턴트, 대표 - 현) GS 칼텍스, KCC 디지털 커뮤니케이션 전략 담당 - 현) 아우디 폭스바겐 코리아 디지털 커뮤니케이션 사업 책임 - 현) 문체부 정책기자단 미디어 Lab 사업 책임 - 전) DOMO Brodeur 디지털 헤드

CURRICULUM

01. 팔지 않아도 사게 만드는 공감 카피라이팅

파트별 수강시간 : 3:59:13

카피라이터의 일 - 01. 강의 목적과 개요
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 02. 멋진 비틀기를 연습하자
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 03. 재빨리 시선이 가는 제목 짓기
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 04. 모든 게 재료, 잘 빌려 쓰자
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 05. 한 문장 속 단어도 위아래가 있다
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 06. 평소에 쓰는 말을 모으자
세일즈 카피 쓰기의 기본 - 07. 쉬운 카피가 좋은 카피다
소셜 미디어 글쓰기 - 01. 소셜 콘텐츠의 제목 짓기
소셜 미디어 글쓰기 - 02. 알람을 켜고 반드시 보는 애플워치와 SNS 글쓰기
소셜 미디어 글쓰기 - 03. 클릭하게 만드는 단어와 표현들
소셜 미디어 글쓰기 - 04. 소셜 글쓰기에 필요한 자료 모으는 방법
디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 01. 선명하고 정확하게 쓰자
디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 02. 구체적인 카피가 고객에게 줄 수 있는 것
디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 03. 모두에게 팔고자 하면 모두 사지 않는다
디테일을 심화한 마케팅 글쓰기 - 04. 색다르지 않은 색다른, 남다르지 않은 남다른
문장 수집이 써준 카피 - 01. 어떤 문장을 수집할까
문장 수집이 써준 카피 - 02. 소셜로 카피 쓰기 사례1
문장 수집이 써준 카피 - 03. 소셜로 카피 쓰기 사례2

CURRICULUM

02. 블로그 콘텐츠 성공을 위한 전략과 콘텐츠 SEO

파트별 수강시간 : 2:29:16

SEO Overview - 01. 강의 목적 및 개요
SEO Overview - 02. 블로그 마케팅의 장점
SEO Overview - 03. 블로그 마케팅의 전략적 의의
SEO Overview - 04. 좋은 블로그 마케팅의 기본 조건
프로젝트 설계 - 01. 환경 분석
프로젝트 설계 - 02. 플랫폼 선정
프로젝트 설계 - 03. 콘텐츠 기획
블로그 마케팅의 실행 - 01. 콘텐츠 캘린더 제작
블로그 마케팅의 실행 - 02. 타겟 키워드의 선정
블로그 마케팅의 실행 - 03. 개별 콘텐츠의 설계
블로그 마케팅의 실행 - 04. 검색엔진 친화적인 콘텐츠의 제작 Part.1
블로그 마케팅의 실행 - 05. 검색엔진 친화적인 콘텐츠의 제작 Part.2
블로그 마케팅의 실행 - 06. 검색엔진과의 커뮤니케이션
모니터링과 성과 평가 - 01. 성과 지표의 선정
모니터링과 성과 평가 - 02. 성과측정도구의 활용
모니터링과 성과 평가 - 03. 성과 보고
블로그 마케팅에 대한 오해와 잘못된 사례 - 01. 블로그 마케팅에 대한 오해
블로그 마케팅에 대한 오해와 잘못된 사례 - 02. 블로그 마케팅의 잘못된 사례

CURRICULUM

03. 구매 전환을 일으키는 영상 콘텐츠 기획

파트별 수강시간 : 2:47:51

콘텐츠 시장을 읽어라, 영상 콘텐츠의 트렌드
01. 영상 콘텐츠 분야의 최신 동향을 파악해보자
02. 영상 콘텐츠, 실무에서는 어떻게 제작할까
03. 영상 콘텐츠의 시작, 아이디어션과 스토리 작성법
영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선
01. 영상 시작 5초를 사로 잡아라
02. 스토리 구성시 유의해야할 원칙 및 Do Not guide - 1
03. 스토리 구성시 유의해야할 원칙 및 Do Not guide - 2
목적별 영상 콘텐츠
01. 마케팅 퍼널을 구성하라 - 1
02. 마케팅 퍼널을 구성하라 - 2
03. 브랜딩 콘텐츠, 유입콘텐츠, 전환콘텐츠 - 1
04. 브랜딩 콘텐츠, 유입콘텐츠, 전환콘텐츠 - 2
영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해
01. 페이스북에서 활용할 수 있는 동영상 광고 상품 가이드 - 1
02. 페이스북에서 활용할 수 있는 동영상 광고 상품 가이드 - 2
03. 페이스북 동상 광고의 효율 극대화를 위한 타겟의 활용

CURRICULUM

04. 브랜드와 관계를 맺게하는 카드뉴스 기획

파트별 수강시간 : 3:36:47

카드뉴스 기획 - 01. 콘텐츠 마케팅으로서의 카드뉴스
카드뉴스 기획 - 02. 목표와 타겟에 대해
카드뉴스 기획하기 - 01. 주제 찾기
카드뉴스 기획하기 - 02. 카드뉴스 제작하기
내용 쓰기 - 01. 그리듯이 쓰기 - 1
내용 쓰기 - 02. 그리듯이 쓰기 - 2
내용 쓰기 - 03. 그리듯이 쓰기 - 3
내용 쓰기 - 04. 정리하며 쓰기 - 1
내용 쓰기 - 05. 정리하며 쓰기 - 2
내용 쓰기 - 06. 그리듯이 쓰기 정리하며 쓰기
내용 쓰기 - 07. 글에 신뢰를 높이는 방법 - 1
내용 쓰기 - 08. 글에 신뢰를 높이는 방법 - 2
내용 쓰기 - 09. 내부 이야기를 담는 방법
내용 쓰기 - 10. 서비스를 알려야하는 순간에 쓰는 방법
내용 쓰기 - 11. 글에 마지막에 점검해야할 것들
제목 쓰기 - 01. 숫자를 사용하는 방법
제목 쓰기 - 02. 호기심을 자극하는 방법
제목 쓰기 - 03. 질문을 활용하는 방법
제목 쓰기 - 04. 타겟과 시의성을 활용하는 방법
제목 쓰기 - 05. 이득과 불안을 활용하는 방법
디자인하기 - 01. 디자인하기

CURRICULUM

05. 10초 이내에 고객을 사로잡는 상세페이지 기획법

파트별 수강시간 : 4:56:50

상세페이지 Overview - 01. 강의 개요
상세페이지 Overview - 02. 상세페이지의 중요성 및 주의사항
상세페이지 Overview - 03. 상세페이지의 유형 - 1
상세페이지 Overview - 04. 상세페이지의 유형 - 2
상세페이지 제작 노하우 - 01. 상세페이지의 구성과 순서
상세페이지 제작 노하우 - 02. 카테고리별 상세페이지 제작사례 - 1
상세페이지 제작 노하우 - 03. 카테고리별 상세페이지 제작사례 - 2
상세페이지 제작 노하우 - 04. 상세페이지 전후 비교 - 1
상세페이지 제작 노하우 - 05. 상세페이지 전후 비교 - 2
썸네일이미지 제작 스킬 - 01. 썸네일 중요성 및 주의사항
썸네일이미지 제작 스킬 - 02. 썸네일 제작 가이드
썸네일이미지 제작 스킬 - 03. 썸네일 이미지 사례(good&bad) - 1
썸네일이미지 제작 스킬 - 04. 썸네일 이미지 사례(good&bad) - 2
매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 01. 스마트스토어 및 오픈마켓 베스트상품
매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 02. 소셜커머스, 종합쇼핑몰 베스트상품 - 1
매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 03. 소셜커머스, 종합쇼핑몰 베스트상품 - 2
매출을 높이는 벤치마킹 사례 및 분석 - 04. 카카오토리 공동구매 판매사례
소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 01. 구매전환을 높이는 상세페이지 전략
소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 02. 썸네일 이미지 활용전략
소비자를 모으는 프로모션 및 콘텐츠 기획 - 03. 상세페이지 인트로 활용전략

CURRICULUM

06. 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정 및 개선

파트별 수강시간 : 3:40:49

콘텐츠와 데이터분석의 교차점
01. 데이터 분석을 통해 얻고자 하는 것들
02. 측정가능 한 것 vs. 측정할 수 없는 것
03. 모든 분석은 실행가능한 지침을 제공할수 있어야 한다
04. 콘텐츠의 성공 확률을 높이는 수단으로서의 데이터 분석
유의미한 성과 측정을 위한 계획의 수립
01. 좋은 콘텐츠'란 무엇인가
02. 무엇을 '성공'이라고 볼 것인가
03. 무엇을 분석할 것인가
04. 올바른 측정 시스템의 설정
고객 반응과 행동의 가설 수립
01. 타겟 고객 설정 및 고객 여정의 가설 수립
02. 우리는 어떤 반응을 이끌어내려 하는가
03. 우리가 원하는 반응이 일어나고 있다는 걸 어떻게 알수 있을까
데이터를 통한 검증과 테스트
01. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Analytics - 01
02. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Analytics - 02
03. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Tag Manager
04. 측정을 위한 도구의 활용법 - Google Tag Manager (실습)
05. 성공 공식의 추적과 방법론 만들기
데이터 분석 결과의 소통과 활용
01. 각 플랫폼, 채널 별 지표의 의미와 해석의 유의점
02. 종합적인 데이터 해석과 인사이트 도출
03. 효과적인 분석 보고서 작성 노하우
04. 데이터 분석은 비즈니스 커뮤니케이션이다

CURRICULUM

07.

[부록1]

포토샵 (입문)

파트별 수강시간 : 4:32:38

Intro - 01. 강사 소개 및 강의 소개
포토샵 기본개념 - 01. Photoshop 기본개념
포토샵 기본개념 - 02. 작업영역 설정 (Resoulution과 Color Mode)
포토샵 기본개념 - 03. 인터페이스 이해하기
포토샵 시작하기 - 01. 이미지 Open, Crop, Place
포토샵 시작하기 - 02. Layer 기본개념
포토샵 시작하기 - 03. Brush Tool과 Type Tool을 활용한 카드 이미지 제작하기
포토샵 시작하기 - 04. 저장옵션과 이미지포맷
이미지 추출하기 - 01. Marquee Tool을 활용한 이미지 편집
이미지 추출하기 - 02. Resterize 기본개념
이미지 추출하기 - 03. 광고 배너 디자인
이미지 추출하기 - 04. 앨범 아트 디자인
이미지 추출하기 - 05. 그래픽 디자인
이미지 추출하기 - 06. 이미지 소스 분리
이미지 보정 및 편집 - 01. Color Balance 메뉴 살펴보기
이미지 보정 및 편집 - 02. Hue, Saturation 메뉴 살펴보기
이미지 보정 및 편집 - 03. Level & Curve 메뉴 살펴보기
이미지 보정 및 편집 - 04. SNS 콘텐츠 이미지 제작하기
이미지 보정 및 편집 - 05. 웹 메인 페이지 디자인
이미지 보정 및 편집 - 06. 디스플레이 광고 포스터 제작하기
이미지 보정 및 편집 - 07. 레이어 마스크를 활용한 포인트 색감 추출하기
효과 표현과 이미지 제작 - 01. 화장품 광고 배너 제작하기
효과 표현과 이미지 제작 - 02. Gradient Overlay를 활용한 로고제작
효과 표현과 이미지 제작 - 03. 스토로크 기능 살펴보기
효과 표현과 이미지 제작 - 04. 네온사인 표현과 홍보 배너 제작
효과 표현과 이미지 제작 - 05. 클리핑 마스크를 활용한 그래픽 디자인
효과 표현과 이미지 제작 - 06. Black & White를 활용한 광고 포스터 제작하기
효과 표현과 이미지 제작 - 07. Gradation을 활용한 인스타그램 로고 제작하기
효과 표현과 이미지 제작 - 08. 브러쉬를 활용한 효과 표현
효과 표현과 이미지 제작 - 09. 디테일 이미지 제작
효과 표현과 이미지 제작 - 10. 디테일 이미지 제작
그래픽 아트웍 제작하기 - 01. 디자인 트렌드와 포토샵의 활용
그래픽 아트웍 제작하기 - 02. 그래픽 포스터 제작하기
그래픽 아트웍 제작하기 - 03. 디테일 포스터 제작하기
그래픽 아트웍 제작하기 - 04. 스포츠 브랜드 배너 제작하기

CURRICULUM

07. [부록1] 포토샵 (입문)

파트별 수강시간 : 4:32:38

포토샵의 유용한 기능들 - 01. Patch, Contents Aware-Fill & Move 기능 살펴보기
포토샵의 유용한 기능들 - 02. 패턴 제작과 정의, 백그라운드 이미지 만들기
포토샵의 유용한 기능들 - 03. Image Silice와 Save for Web
포토샵의 유용한 기능들 - 04. 타임라인과 GIF 콘텐츠 제작
포토샵의 유용한 기능들 - 05. Select and Mask (Refine Edge) 기능을 활용한 인물 추출하기
포토샵의 유용한 기능들 - 06. Healing Tool을 활용한 인물 보정
포토샵의 유용한 기능들 - 07. 레퍼런스 사이트 활용하기
포토샵의 유용한 기능들 - 08. 무료 폰트 활용하기
강의 마무리 - 01. 정리 및 마무리

CURRICULUM

08. [부록2] 프리미어 (입문)

파트별 수강시간 : 6:54:07

Intro - 프리미어프로 입문
무작정 영상 편집해보기 - 불러오기부터 내보내기
프리미어프로 인터페이스 소개 - 인터페이스 소개
영상 편집하기 - 01. 컷 편집 시작하기
영상 편집하기 - 02. 소스모니터 활용하기 - 1
영상 편집하기 - 03. 소스모니터 활용하기 - 2
영상 편집하기 - 04. 영상의 속도 조절
영상 렌더링 - 출력하기
BGM 편집하기 - 기초 음악 편집하기
오디오 조절하기 - 01. 이펙트를 사용하여 오디오 조절하기 - 1
오디오 조절하기 - 02. 이펙트를 사용하여 오디오 조절하기 - 2
사진 영상 만들기 - 01. 사진 불러오기와 모션 조절
사진 영상 만들기 - 02. 빠르게 만드는 사진 영상
기초 자막 만들기 - 01. TypeTool 활용하기
기초 자막 만들기 - 02. 반응형 자막 박스 만들기
컬러 - 01. 컬러와 연출 이론과 실습
컬러 - 02. 워크플로우, 기초 커렉션
컬러 - 03. 컬러 매칭하기, 톤앤매너 만들기
영상 편집 심화 - 음악에 맞춰 쉽고 재미있게 편집하는 방법
자막 삽입 심화 - 글씨에 사진 넣기
Tip - 01. 편집 환경 셋팅하기
Tip - 02. 단축키 설정하기
Tip - 03. 사운드 크기 조절하기
Tip - 04. 자동Unlink, 영상만 불러와 질 때
Tip - 05. 재생화질 문제, 사운드가 안 들릴 때
Tip - 06. 소스모니터 타임코드 해결하기

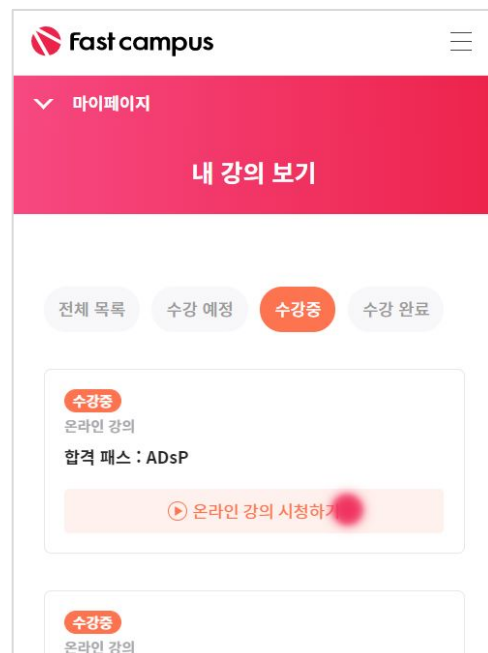
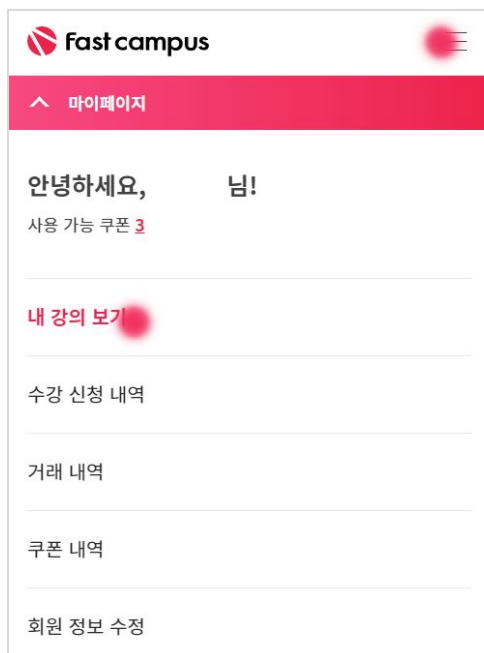


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.